

Opinion survey on product *shampoo*

Dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah Manajemen Pemasaran. Kami mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang, akan meriset perilaku konsumen terhadap pasar produk *shampoo* di *Semarang*. Kami ingin mengajak Anda untuk mengambil bagian dalam esai penelitian studi komprehensif. Kami akan sangat menghargai waktu dan usaha Anda yang telah bersedia untuk mengisi dan menyelesaikan kuesioner. Hanya membutuhkan waktu sekitar 5 menit untuk menyelesaikan semua pertanyaan. Tanggapan signifikan Anda akan membantu kami untuk mengumpulkan informasi dan analisis riset kebutuhan pasar. Untuk melindungi privasi Anda, kuesioner ini benar-benar rahasia. Setelah penelitian selesai, semua data akan di hapus.

Nama : .....  
Umur : .....  
Alamat : .....

No.Responden : .....

- Sudah berapa lamakah Anda menggunakan hijab (kerudung) ?  
.....
- Selama menggunakan hijab adakah masalah rambut yang Anda alami ?  
.....
- Sudahkah Anda mengatasi masalah rambut tersebut dengan produk yang ada di pasaran ?

Sudah	Belum
-------	-------

Beri tanda (√) sesuai jawaban Anda

- Produk (merek *shampoo*) apa yang Anda gunakan ?  
.....
- Apakah harga yang ditetapkan produsen *shampo* sesuai dengan kualitas produk ?

Sudah	Belum
-------	-------

Beri tanda (√) sesuai jawaban Anda

- Cukup puaskah Anda dengan produk tersebut ?

Sangat Tidak Puas	Tidak Puas	Cukup	Puas	Sangat Puas
-------------------	------------	-------	------	-------------

Beri tanda (√) sesuai jawaban Anda

- Jika ada produk baru untuk mengatasi masalah rambut Anda, apakah Anda berminat untuk mencobanya ?

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral (Biasa)	Setuju	Sangat Setuju
---------------------	--------------	----------------	--------	---------------

Beri tanda (√) sesuai jawaban Anda

Terimakasih